

## Anlage 1: Übersicht der Maßnahmen – Förderprogramm „Innenstadtberater“

Stand: 26.10.2022

Maßnahme / Rangfolge	Themenbereich	Kostenschätzung	Bemerkung / Sachstand	Umsetzungszeitraum	Priorisierung der Verwaltung
1. (Digitale!) Vermarktung des bestehenden Angebotes – Unternehmen sichern und stärken	Digitale Service-Angebote	Kosten je nach Maßnahme (z.B. Einrichtung Google My Business-Profil, Social Media-Auftritte) unterschiedlich hoch	Weitere Abstimmung mit dem Kompetenzzentrum „Handel / Mittelstand digital“ und der IHK Rhein-Neckar	Kurzfristig: 2. Halbjahr 2022	Schlüsselprojekt
2. Aufwertung und Qualifizierung der bestehenden Unternehmen durch Beratungsangebote und Workshops	Analoge Service-Angebote	Kosten je nach Maßnahme (z.B. Schaufensterberatung, Ladengestaltung) unterschiedlich hoch	Weitere Abstimmung mit dem Kompetenzzentrum „Handel / Mittelstand digital“ und der IHK Rhein-Neckar	Kurzfristig: 2. Halbjahr 2022	Schlüsselprojekt
3. Wiedereinführung eines Weinheim-Gutscheins / einer „Weinheim Card“	Innenstadt-Vermarktung	Einführung eines Systems je nach Konzept / Modell ca. 10.000 – 15.000 € (einmalig), laufende Kosten ca. 1.000 € pro Jahr	Bei Planung & Umsetzung Einbindung des Einzelhandels und der Gastronomie unabdingbar	Kurzfristig 2022/23	Schlüsselprojekt
4. Zielgruppen kennenlernen: Welche Zielgruppen sind bereits in der Innenstadt, welche suchen neue Standorte auf	Innenstadt-Vermarktung	Kosten sind noch zu ermitteln	Weitere Abstimmung mit der SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH	Kurzfristig: 2. Halbjahr 2022	Schlüsselprojekt
5. Heimat shoppen: Sensibilisieren für das Einkaufen vor Ort	Innenstadt-Vermarktung	Sponsoring durch Volksbank Kurpfalz insgesamt 1.100 € (Sachpreise) für 2022, Marketingunterstützung durch die IHK Rhein-Neckar	Projekt befindet sich seit 08.10.2022 in der Umsetzung, Laufzeit bis 08.11.2022	Daueraufgabe, Aktionen zu „Heimat-shoppen“ jährlich	Schlüsselprojekt
6. „Kleinstadt-Perle“- Status für Vermarktung und Netzwerk nutzen	Innenstadt-Vermarktung	Personalressourcen		Daueraufgabe, bereits angelaufen	Hohe Priorität

7. Events: Alte und neue Veranstaltungsformate mit Weinheimer Themen kreativ (weiter-) entwickeln	Spaß- und Erlebnisfaktor	Kosten für Umsetzung von Events und Aktionen, sowie Marketingmaßnahmen sind noch zu ermitteln	Weitere Abstimmung mit Fachamt 12, Vertretern aus dem Einzelhandel und der Gastronomie	Daueraufgabe	Sehr hohe Priorität
8. Verbesserung des Gründungs- und Unternehmensklimas	Innenstadt-Politik	Kosten für Akquise-Mappe (Gestaltung & Layout) sind noch zu ermitteln		Mittelfristig: 1-3 Jahre	Sehr hohe Priorität
9. Personal im Citymanagement & Stadtmarketing (Einstellung eines Innenstadt-Kümmersers)	Innenstadt-Politik	Personalkosten je nach Eingruppierung (TVöD)	Weitere Abstimmung mit den Fachämtern 11 und 12	Mittelfristig: 1-3 Jahre	Hohe Priorität
10. Pop-Up-Stores und Gründungsprojekte (mit lokalen und regionalen Produkten)	Branchen- und Nutzungsmix	Anmietung z.B. Ladenfläche Hauptstr. 92 (ehemals „Weczera“) laut Exposé Miete 2.750 € pro Monat inkl. Nebenkosten -> Förderung über Landesprogramm „Sofortprogramm Einzelhandel/Innenstadt“ (60% Fördermittel, 40% Eigenanteil der Kommune) möglich	Weitere Abstimmung mit Fachamt 65, Vertretern aus dem Einzelhandel, Gründungsinteressierten, lokale und regionalen Produzenten und Immobilieneigentümern	Mittelfristig: 1-3 Jahre	Hohe Priorität
11. Ausbau des Angebotes insbesondere in den bisher noch nicht vertretenen Sortimenten (z.B. Schuhe, Sport, Outdoor, Fahrräder)	Branchen- und Nutzungsmix		Weitere Abstimmung mit Vertretern aus dem Einzelhandel und Immobilieneigentümern	Mittelfristig: 1-3 Jahre	Hohe Priorität
12. Wochenmarkt-Angebot ausbauen (u.a. saisonale und lokale/regionale Events und Themen)	Spaß- und Erlebnisfaktor	Kosten für Marketingmaßnahmen sind noch zu ermitteln	Weitere Abstimmung mit Vertretern des Bauernmarkts, Einzelhandel und Gastronomie	Mittelfristig: 1-3 Jahre	Hohe Priorität
13. Austausch und Vereinheitlichung des veralteten Stadtmobiliars, Schaffung von Sitzgelegenheiten, Spielmöglichkeiten und Ruhezonen	Aufenthaltsqualität, Ambiente, Flair	Kosten sind noch zu ermitteln	Weitere Abstimmung mit Fachämtern 60, 66	Langfristig: 3-5 Jahre	Hohe Priorität

14. Ausbau des Angebotes und Aktionstage für Radfahrende, insb. E-Bikes	Erreichbarkeit & Parken	Kosten je nach Umfang der Maßnahmen (Anzahl der Abstellanlagen und Ausstattung) unterschiedlich hoch	Weitere Abstimmung mit Fachämtern 60, 61, 66 und weiteren Mobilitätsakteuren u.a. VRN	Langfristig: 3-5 Jahre	Hohe Priorität
15. Einführung eines Stadtbusses (mit alternativem Antrieb, z.B. elektrisch)	Erreichbarkeit & Parken	Kosten sind noch zu ermitteln	Weitere Abstimmung mit Fachämtern 60, 61 und weiteren Mobilitätsakteuren u.a. VRN	Langfristig: 3-5 Jahre	Mittlere Priorität
16. Verbesserte (digitale!) Kommunikation und Vermarktung der Parkplatzverfügbarkeit (u.a. Aktualität, Gebühren)	Erreichbarkeit & Parken	Kosten für Programmierung bzw. Freischaltung der Schnittstelle sind noch zu ermitteln	Weitere Abstimmung mit Fachämtern 32, 61, 65, 66 und Contipark Parkgaragensgesellschaft mbH	Langfristig: 3-5 Jahre	Mittlere Priorität
17. Steigerung der Park „Convenience“ für Kunden (u.a. Ein- und Ausfahrzeiten, Bezahlungsmöglichkeiten)	Erreichbarkeit & Parken	Kosten für Programmierung bzw. Freischaltung der Schnittstelle sind noch zu ermitteln	Weitere Abstimmung mit Fachämtern 32, 65, 66, und Contipark Parkgaragensgesellschaft mbH	Langfristig: 3-5 Jahre	Mittlere Priorität
18. Passantenstopper „upgraden“ (Ersatz durch wertiges, einheitliches digitales Beschilderungssystem)	Aufenthaltsqualität, Ambiente, Flair	Kosten sind noch zu ermitteln	Weitere Abstimmung mit Fachämtern 61 und 66	Langfristig: 3-5 Jahre	Mittlere Priorität
19. Ausweitung der Begrünung und Wasseranlagen	Aufenthaltsqualität, Ambiente, Flair	Kosten sind noch zu ermitteln	Weitere Abstimmung mit Fachämtern 60, 61, 66	Langfristig: 3-5 Jahre	Mittlere Priorität

**Erläuterungen zur Priorisierung:**

Maßnahmen Nr. 1 – 5  
Priorisierung: Schlüsselprojekt  
Umsetzungsdauer: Kurzfristig innerhalb eines Jahres

Maßnahmen Nr. 6 – 12  
Priorisierung: Sehr hohe bis hohe Priorität  
Umsetzungsdauer: Mittelfristig 1 – 3 Jahre

Maßnahmen Nr. 13 – 19  
Priorisierung: Hohe bis mittlere Priorität  
Umsetzungsdauer: Langfristig 3 – 5 Jahre