



# Social Media

## KONZEPT

### PRÄAMBEL

Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter, Instagram und viele weitere gehören für immer mehr Menschen ganz selbstverständlich zum Alltag.

In Deutschland sind Millionen Menschen in sozialen Netzwerken aktiv - sie präsentieren sich mit persönlichen Profilen und vernetzen sich mit anderen Mitgliedern, um zu kommunizieren. Auch unzählige Unternehmen, Organisationen und Institutionen sind in sozialen Netzwerken mit Profilen vertreten, ebenso wie die Große Kreisstadt Weinheim, die seit 2010 vielfältige Social-Media-Angebote bietet.

Die Aktivität in sozialen Netzwerken bietet uns als Stadtverwaltung die Möglichkeit, zu informieren und direkten Kontakt mit der Bevölkerung aufzunehmen und so mit ihnen in einen Dialog zu treten. Sowohl Kommunikation, Interaktion als auch schnelle Information und Transparenz sind die vorrangigen Ziele unserer Social-Media-Präsenz.

### ZIELGRUPPE

Unsere Zielgruppe sind alle Bürgerinnen und Bürger der Stadt und alle, die am städtischen Leben in Weinheim teilhaben möchten - aber auch Gäste und Interessierte, die zu Gästen werden können. Unser Social-Media-Angebot trägt dieser Tatsache Rechnung. Deshalb sind wir auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen präsent, um möglichst viele Menschen zu erreichen. Insbesondere wird die Weinheimer Facebook-Seite häufig von ehemaligen Weinheimerinnen und Weinheimern genutzt, die über das Geschehen an ihrem früheren Wohnort informiert bleiben wollen. In diesem Sinne versteht sich der Facebook-Auftritt der Stadt Weinheim als „News-Desk“, also eine Art Nachrichtensammlung.

Häufig nutzen wir die Seite auch für Themen des Stadt- und Veranstaltungsmarketings.

Wir informieren über aktuelle Meldungen aus der gesamten Stadtverwaltung und ihrer Partner (wie bspw. Stadtjugendring, Job Central, Verein „Lebendiges Weinheim“) Dazu zählen z.B. die Vorstellung neuer Projekte, Entscheidungen des Gemeinderats, städtische Kultur- und Sportveranstaltungen, Bürgerbeteiligungsprojekte und Servicemeldungen. Wir sind auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen präsent, um möglichst viele Menschen zu erreichen.



## **AUF WELCHEN SOCIAL-MEDIA-PLATTFORMEN SIND WIR AKTIV?**

- Facebook: Aufgrund der hohen Mitgliederzahl des sozialen Netzwerks Facebook ist für uns eine Präsenz auf dieser Plattform zentral, um möglichst viele Menschen zu erreichen
  - [www.facebook.com/weinheim](http://www.facebook.com/weinheim)
  - [www.facebook.com/waidsee.weinheim](http://www.facebook.com/waidsee.weinheim)
  - [www.facebook.com/stadtbibliothek.weinheim](http://www.facebook.com/stadtbibliothek.weinheim)

Wegen der speziellen Themen und Zielgruppe nutzen das Strandbad Waidsee und die Stadtbibliothek Weinheim einen eigenen Facebook-Auftritt

- Twitter verwenden wir in der Regel als „Zweitverwertung“ unserer Facebook-Posts
  - [www.twitter.com/weinheim](http://www.twitter.com/weinheim)
- Auf Instagram posten wir besondere Fotos von besonderen Momenten
  - [www.instagram.com/stadtweinheim](http://www.instagram.com/stadtweinheim)
  - [www.instagram.com/waidsee](http://www.instagram.com/waidsee)
- Auf Youtube sind wir mit unseren Videos präsent
  - [www.youtube.de/stadtweinheim](http://www.youtube.de/stadtweinheim)
- Auf Flickr stellen wir ausgewählte Fotos vor, die von schönen Orten oder im Rahmen von städtischen Veranstaltungen entstanden sind
  - [www.flickr.com/weinheim](http://www.flickr.com/weinheim)
- Mit Google MyBusiness können wichtige Orte oder Gebäude mit den jeweiligen Öffnungszeiten präserter in den Suchmaschinen dargestellt werden.

Die zentrale Steuerung der Social-Media-Angebote liegt bei der Abteilung Pressestelle und Veranstaltungsmanagement im Amt für Touristik, Kultur und Öffentlichkeitsarbeit. Sie betreut die zentralen Social-Media-Plattformen redaktionell und entwickelt sie weiter. Unterstützt wird die Abteilung im Amt von der Abteilung Kultur und der Tourist-Info.

## **NETIQUETTE**

Uns ist ein fairer und verantwortungsvoller Umgang miteinander sehr wichtig. Beleidigende, diffamierende, anstößige und rassistische Kommentare haben in unseren Social-Media-Angeboten nichts verloren und werden gelöscht.

## **ALTERNATIVE INFORMATIONANGEBOTE**

Die Nutzung der Social-Media-Plattformen ist nicht erforderlich, um unsere Informationen zu erhalten oder mit uns in Kontakt zu treten. Informationen, die wir über diese Dienste veröffentlichen, können in gleicher oder ähnlicher Form auch hier abgerufen werden: [www.weinheim.de](http://www.weinheim.de)

Über [pressestelle@weinheim.de](mailto:pressestelle@weinheim.de) können Sie jederzeit mit uns in Kontakt treten. Ebenso über [sags-doch@weinheim.de](mailto:sags-doch@weinheim.de) bei Anregungen und Beschwerden zu Serviceleistungen der Stadtverwaltung.